

Communication et éducation du public



Le CHAPITRE SIX a été écrit à l'intention de toutes les personnes dont le rôle est de communiquer efficacement sur la prévention et la maîtrise des incendies en zone périurbaine. Bien que ce chapitre ne remplace pas une formation professionnelle en relations publiques, nous espérons qu'il vous apportera quelques outils utiles à l'organisation d'une campagne d'information publique. Un programme efficace d'éducation et de sensibilisation aidera à motiver les gens à mettre en place des localités Intelli-feu.

INTRODUCTION

Une éducation efficace du public est la clé pour prévenir ou minimiser le danger d'incendie dans les zones périurbaines. Les dirigeants politiques, les planificateurs communautaires et les gens tant du

public que du secteur privé doivent collaborer entre eux. Ils ont donc besoin de connaissances afin de prendre des décisions éclairées.

PRINCIPES DE COMMUNICATION EFFICACE

Il existe quelques principes de base pour une communication efficace qui augmentent énormément votre capacité d'atteindre votre public cible. Ces principes fonctionnent, quels que soient les obstacles que vous devez surmonter dans le domaine des communications.

- Commencez avec des objectifs clairs et explicites.
- Ne prenez pas pour acquis ce que les gens connaissent, pensent ou veulent. Prenez le temps de savoir ce que les gens pensent en utilisant les enquêtes, les groupes de consultation ou d'autres méthodes de recherche.
- Faites participer tous les intervenants intéressés par le sujet.
- Déterminez quels sont les intérêts particuliers des différents groupes et abordez ces questions.

- Identifiez-vous aux membres de votre auditoire. Mettez-vous à leur place et reconnaissez leurs émotions.
- Prenez le temps de coordonner vos efforts avec d'autres organismes ou groupes.
- Choisissez avec soin votre porte-parole et assurez-vous que cette personne détient la formation nécessaire pour transmettre vos messages efficacement.
- Mettez vos messages à l'épreuve.
- Vous ne devez jamais minimiser ou exagérer le niveau de risque.
- Promettez seulement ce que vous pouvez réaliser. Faites ce que vous promettez.
- Planifiez avec soin vos efforts et faites-en l'évaluation.

ÉLABORATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION

En communication, on ne peut exagérer l'importance d'une planification minutieuse. Un plan de communication vous aide à commencer et à poursuivre le travail. Avec un plan, vos activités de communication sont susceptibles d'être stratégiques et préventives. Sans plan, vos communications risquent d'être éparpillées, inefficaces et réactives.

Il y a plusieurs avantages à l'élaboration d'un plan de communication. Le processus de planification vous aide à aborder le sujet de manière stratégique. En partageant le plan de communication avec vos collègues, vous vous assurez que tous ont les mêmes buts et objectifs. Vous pouvez rallier vos

supérieurs à votre programme en soumettant le plan de communication à leur approbation.

Le plan peut aussi aider à déterminer le public visé, les considérations stratégiques et les besoins budgétaires. À la fin, le plan vous permet d'évaluer vos activités de communication pour mesurer votre succès.

Un plan de communication efficace n'est pas nécessairement complexe. Un plan simple bien exécuté est plus efficace qu'un plan complexe qui reste sur la tablette. Cette section présente les éléments importants d'un plan de communication et une brève explication de ce que vous devez

considérer dans chaque élément. (Un exemple de plan de communication pour les zones périurbaines est aussi compris dans ce chapitre pour vous donner une idée de ce à quoi votre plan peut ressembler. Référez-vous à la page 6-8.)

Éléments d'un plan de communication

Public cible

- Qui voulez-vous rejoindre?
(Soyez aussi précis que possible.)

Énoncé des objectifs

- Que voulez-vous réaliser?

Résultats visés

- Quels résultats recherchez-vous?
- Comment les attitudes ou attentes des gens auront-elles changé lorsque le programme de communication sera terminé?

Attitudes courantes

- Qu'avez-vous appris au départ sur les attitudes courantes par la recherche, la consultation du public ou les enquêtes de référence?
- Quelle information pouvez-vous utiliser comme point de départ pour mesurer le changement dans les attitudes ou les attentes?

Stratégie

- Comment abordez-vous la question?

Considérations stratégiques

- Quels problèmes ou autres facteurs possibles pourraient faire dérailler votre programme?

Messages

- Qu'allez-vous dire à votre public cible?

Porte-parole

- Qui livrera vos messages importants?

Calendrier

- Quand voulez-vous réaliser le programme?
- Où voulez-vous réaliser le programme?

Outils

- Quels outils de communication allez-vous utiliser (relations avec les médias, documents imprimés, présentation audio-visuelle, publicité, événements spéciaux, communication interne, allocutions, visites individuelles, etc.)?

Coût

- Quel sera le coût?

Évaluation

- Comment allez-vous évaluer l'efficacité du programme de sensibilisation?

PUBLIC CIBLE

À qui devez-vous parler?

Les incendies forestiers sont des problèmes courants et ils intéressent divers publics. Mais avant de faire quoi que ce soit, il faut faire participer le service d'incendie de votre localité. Si les pompiers travaillent déjà avec vous, commencez votre programme de sensibilisation en ciblant deux groupes : les représentants élus et les propriétaires. Une fois que vous avez élaboré la base de votre programme de sensibilisation, vous pouvez commencer à cibler d'autres groupes, comme les entreprises, les fonctionnaires municipaux et les responsables de l'aménagement du territoire. Une façon de rejoindre les propriétaires est d'utiliser les programmes scolaires.

Les groupes suivants jouent un rôle dans les questions de protection contre les incendies en zone périurbaine :

- le personnel des services d'incendie en milieu bâti et en milieu naturel;

- les propriétaires et les enfants d'âge scolaire;
- les représentants élus;
- les promoteurs immobiliers, les entrepreneurs en bâtiment et les fabricants et détaillants en matériaux de construction;
- le domaine des assurances;
- les médias;
- les responsables municipaux et provinciaux de l'aménagement du territoire;
- les entreprises exploitant les ressources naturelles;
- les services municipaux d'intervention d'urgence;
- les services publics;
- les entreprises reliées au tourisme.

Votre tâche est de parler à ces groupes au sujet des incendies en zone périurbaine. Pour le faire efficacement, vous devez adapter votre message à chaque groupe.

MESSAGES EFFICACES

Tous les publics

Les messages doivent être simples et exprimés dans des termes faciles à comprendre. Tous les groupes doivent comprendre ces messages.

- Notre localité se trouve dans une zone périurbaine où des incendies se produisent.
- Un incendie en zone périurbaine touche tous les membres de la collectivité et chacun doit prendre sa part de responsabilité face au problème.
- En cas d'incendie sérieux en zone périurbaine, les ressources de lutte contre l'incendie sont peut-être limitées. Nous pouvons tous aider les pompiers à protéger nos maisons et localités contre un incendie de zone périurbaine.
- Les mesures de prévention peuvent éliminer ou réduire considérablement les conséquences d'un incendie en zone périurbaine sur votre famille, votre maison, votre entreprise ou votre localité.

De plus, chacun des groupes suivants doit recevoir des messages particuliers.

Le personnel des services d'incendie en milieu bâti et en milieu naturel

Les membres des services d'incendie comprennent les difficultés reliées aux incendies en zone périurbaine. Ils font en sorte d'avoir la formation, les ressources et les systèmes d'entraide pour intervenir en cas d'incendie de forêt. Cependant, il faut parfois leur rappeler qu'ils doivent allouer les ressources nécessaires à élaborer et mettre en oeuvre dans votre localité un programme réussi de prévention des incendies forestiers.

- Vous avez besoin de connaissances approfondies sur les dangers d'incendie en zone périurbaine dans la localité.
- Votre service d'incendie est un élément essentiel d'une campagne de sensibilisation efficace. Il faut des pompiers expérimentés pour donner l'information nécessaire aux propriétaires et aux gens d'affaires.
- Vous pouvez donner l'exemple en ayant vous-même une maison Intelli-feu.
- Vous pouvez appuyer les efforts d'autres pompiers dans la lutte aux incendies et les communications à ce sujet (le personnel oeuvrant en milieu naturel travaille avec les pompiers de bâtiments et vice versa).

Les propriétaires et les enfants d'âge scolaire

Une part essentielle de votre programme de

prévention est d'atteindre les propriétaires et les enfants. La clé pour les atteindre est de les informer sur la question des incendies en zone périurbaine et les aider à comprendre qu'ils peuvent jouer un rôle important. Vos messages doivent être positifs, n'essayez pas d'effrayer les gens ou d'imposer vos idées.

Les gens peuvent ne pas être réceptifs parce qu'ils préfèrent penser que rien de tel pourrait leur arriver. Ils n'aiment peut-être pas l'idée que des professionnels leur disent comment aménager leur maison ou leur environnement. Certains pensent que c'est le travail du service d'incendie de sauver leur maison. D'autres pensent que les mesures de prévention n'ont aucun effet, ou que cela prend trop de temps ou coûte trop cher.

Les propriétaires doivent savoir quelles mesures de prévention ils peuvent prendre pour protéger leur maison, leur famille et leur collectivité contre les incendies forestiers. (Consultez les feuillets d'information dans l'appendice 3.)

- Protéger le toit sur votre tête.
- Entretenez vos zones prioritaires.
- Brisez la chaîne des combustibles (végétation) autour de votre maison.
- Aménagez un extérieur Intelli-feu.
- Rendez votre maison accessible aux pompiers.
- Localisez une source d'alimentation en eau.
- Remplissez un Formulaire d'évaluation des risques pour le bâtiment et le site, à propos de votre propriété.
- Préparez un plan d'action et faites-en l'essai pour savoir quoi faire si un incendie forestier s'approche de votre propriété

Les représentants élus

Si les représentants élus ignorent qu'ils ont un problème, ils ne peuvent prendre des décisions éclairées sur les ressources nécessaires et les politiques à modifier.

- Si la collectivité est préparée, elle sera capable de se remettre sur pied après un incendie forestier en zone de périurbaine.
- Des mesures efficaces de prévention réduisent le coût de l'intervention d'urgence en cas de feu.
- Les résidents aiment que la municipalité considère la sécurité comme étant prioritaire.
- Un programme de sensibilisation n'exige pas nécessairement beaucoup d'argent ou de temps. Les municipalités voisines ou des sociétés commanditaires peuvent partager les coûts.

- Il est irresponsable de ne rien faire pour réduire le risque d'incendie en zone périurbaine.

Les promoteurs immobiliers, les entrepreneurs en bâtiment, les fabricants et les détaillants en matériaux de construction

Ce groupe peut ignorer qu'il fait partie de la solution.

- La promotion de l'aménagement et des produits Intelli-feu rehausse votre réputation d'expert dans votre domaine.
- Votre entreprise sera perçue comme étant consciente de ses responsabilités sociales dans la collectivité, tout en faisant de bonnes affaires.
- Le fait de proposer une localité et des bâtiments Intelli-feu devient rapidement un argument de vente et peut vous donner un avantage concurrentiel sur les promoteurs et constructeurs qui ne participent pas à ces initiatives.

Le domaine des assurances

Il est important que les compagnies d'assurances participe activement à la résolution des problèmes d'incendies en zone périurbaine. Elles peuvent plaider efficacement la cause des maisons et localités Intelli-feu.

- Les incendies en zone périurbaine augmentent en nombre et en fréquence.
- Le coût de chaque incendie en zone périurbaine est beaucoup plus grand que celui d'un feu de bâtiment ordinaire.
- Les compagnies d'assurances ont les moyens de motiver les propriétaires à prendre des mesures appropriées de prévention des incendies en récompensant (ou en pénalisant) les clients par leur échelle de taux.

Les responsables de l'aménagement du territoire

Les planificateurs municipaux et publics peuvent agir pour réduire le risque d'incendie en zone périurbaine, par exemple en instaurant des normes à cet effet, au moment de la planification des aménagements ou des changements à apporter aux infrastructures de la localité.

- Minimisez les agrégations dans les secteurs à risques élevés.
- Organisez l'aménagement par étapes.
- Réduisez la longueur des culs-de-sac.
- Construisez des chaussées larges.

- Assurez une alimentation adéquate en eau pour lutter contre les incendies.
- Choisissez des matériaux de construction Intelli-feu.

Les entreprises exploitant les ressources naturelles

Les services publics, le tourisme et autres secteurs exploitant les ressources naturelles, doivent prendre des mesures pour protéger leurs bâtiments et installations. Les messages doivent être positifs et non intrusifs. Vous pouvez aussi communiquer à ce groupe la liste des mesures de prévention émise à l'intention des propriétaires. Puisqu'il s'agit d'un groupe plutôt restreint, vous pouvez demander à votre service d'incendie de visiter chaque entreprise, pour discuter des questions de prévention des incendies en zone périurbaine.

- Les mesures de prévention peuvent réduire les blessures, sauver des vies, protéger la propriété, éliminer ou réduire les coûts et efforts de rétablissement, protéger les emplois, maintenir les profits ou assurer la survie à long terme de l'entreprise.
- Votre entreprise sera perçue comme une firme qui se comporte en bon citoyen.



PHOTO : ALBERTA SUSTAINABLE RESOURCE DEVELOPMENT

RELATIONS PUBLIQUES EFFICACES

Principes de base

Il existe quelques principes de base à respecter pour simplifier vos communications avec les médias et les rendre plus efficaces.

- Soyez ouvert et accessible aux journalistes; respectez l'heure de tombée.
- Fournissez de l'information pertinente aux besoins de chaque type de média.
- Prévoyez de la documentation pour les questions complexes.
- N'hésitez pas à faire un suivi sur les articles parus avec des éloges ou une critique constructive.
- Essayez d'établir des relations de confiance à long terme avec des éditeurs et des journalistes en particulier.

Établissez des partenariats

Les médias (télévision, radio, journaux et magazines) sont habituellement de bons alliés lorsqu'il s'agit de diffuser des messages publics sur la sécurité. Les gens des médias locaux sont des membres de votre collectivité et ils cherchent des histoires qui touchent et intéressent le public même que vous voulez rejoindre.

Si votre dossier intéresse les médias, ils savent comment faire passer le message, mais vous devez comprendre leur façon de fonctionner. Les médias sont souvent plus intéressés à la simplicité qu'à la complexité; au danger qu'à la sécurité. De plus, ils ne sont pas toujours en mesure de publier votre texte sur la prévention lorsqu'ils ont des nouvelles-chocs à rapporter.

Abordez la question avec les représentants des médias locaux et donnez-leur des idées d'histoires. Par exemple, si les nouvelles ont récemment rapporté un incendie en zone périurbaine, ou si le risque d'incendie est élevé, dites-le aux médias. Donnez-leur l'information nécessaire pour transmettre vos messages au public. Utilisez les communiqués de presse et les feuillets d'information de l'appendice 3, pour transmettre aux médias l'information que vous voulez faire passer.

Intégrez les présentateurs locaux de la météo à vos efforts. Demandez-leur de donner de l'information sur le risque d'incendie dans leurs bulletins météo. Si le risque d'incendie est extrêmement élevé, demandez-leur de passer des messages unilignes sur la sécurité au bas de l'écran de télévision durant leur émission.

Lorsqu'un feu de zone périurbaine se produit dans votre localité

Avoir de bonnes relations avec les médias est aussi utile lorsque se produit une situation d'urgence ou un incendie en zone périurbaine. Si une chose est certaine, c'est que les médias seront dans votre localité au moment d'un incident. Dans une situation d'urgence, le public écoute les postes locaux pour l'information de dernière heure. Vous devez apprendre à collaborer avec les médias pour communiquer au public une information exacte en temps utile, et le rassurer à l'effet que les responsables s'occupent de l'urgence. Commencez par donner à quelqu'un l'autorité pour répondre de façon constante aux demandes et questions des médias, et assurez-vous que cette personne est disponible.

Si les médias comprennent que votre collectivité est bien préparée à traiter une urgence, ils couvrent normalement l'intervention sous un angle favorable.

Si vous n'intégrez pas les médias à votre processus de planification ou si vous négligez de leur donner une information exacte en temps utile durant une urgence, même si vos intervenants prennent toutes les mesures nécessaires pour combattre un incendie forestier, on peut toujours croire que vous n'avez pas réagi adéquatement face à la situation.

Rédigez un communiqué de presse

L'émission d'un communiqué de presse est un moyen efficace d'informer le public en passant par les médias. Pour que l'information du communiqué soit utilisée, elle doit mériter d'être publiée et elle doit attirer l'attention.

Commencez par une formule qui attire l'attention, un premier paragraphe de 25 mots ou moins. Gardez l'attention des médias en racontant votre histoire directement, sans mots superflus.

Les renseignements à l'appui de votre histoire doivent apparaître dans les paragraphes suivants par ordre d'importance décroissant. Répondez aux questions — qui, quoi, où, quand, pourquoi, comment et combien. Le communiqué ne doit pas dépasser une page. Si l'information que vous devez donner aux médias prend plus d'une page, rédigez des feuillets de documentation (cartes, graphiques, information sur la sécurité, statistiques par exemple) que vous pouvez ajouter en annexe au communiqué.

Donnez toujours le nom et le numéro de téléphone d'une personne à contacter à la fin de votre communiqué et assurez-vous que cette

personne est disponible. Il est illogique d'émettre un communiqué de presse si personne n'est disponible pour parler aux reporters.

Finalement, évitez le stress et préparez des exemples de communiqués de presse dont vous pensez avoir besoin, longtemps avant que ne se produise un incendie forestier en zone périurbaine. N'oubliez surtout pas où vous les avez classés.

Faites une entrevue avec les médias

Choisissez votre porte-parole avec soin (un membre du personnel des services d'incendie, le directeur des services d'urgence ou une personne qui a de l'expérience avec les médias). Si possible, votre porte-parole doit être l'expert de la collectivité sur les incendies en zone périurbaine. Aidez votre porte-parole à comprendre son rôle d'expert et à se sentir à l'aise dans ce rôle. Si votre porte-parole n'est pas familier avec les médias, organisez une formation polyvalente avec des gens du domaine des communications, qui connaissent bien les techniques d'entrevue.

Préparation

Une préparation préliminaire est la clé du succès d'une entrevue. Si vous avez établi une relation de travail efficace avec les médias, vous avez probablement une relation positive avec les reporters de votre région, et vous connaissez un peu leur style de reportage. Avant d'organiser une entrevue avec les médias, assurez-vous de bien connaître vos droits par rapport à l'entrevue.

Voici quelques conseils pour vous aider ainsi que votre porte-parole, à vous préparer à faire face aux médias.

- Avant de confirmer une entrevue, entendez-vous sur le sujet. Demandez au reporter :

Quelle est votre heure de tombée? (Respectez l'heure de tombée du journaliste mais assurez-vous aussi d'avoir assez de temps pour préparer vos réponses aux questions.)

Qui d'autre sera interviewé sur cette question?

Sur quelle perspective se fonde votre histoire?

- Fixez la date et l'heure, l'endroit, la durée et la logistique (assis, debout, etc.) pour l'entrevue.
- Préparez vos messages clés (reportez-vous à la page 6-4).
- Si le reporter est de la radio ou de la télévision, préparez deux ou trois trames sonores de 10 à 15 secondes qui contiennent vos messages clés.
- Pensez aux types de questions susceptibles d'être posées par le reporter. Parfois un reporter

vous dit à quelles questions il s'attend à ce que vous répondiez.

L'entrevue

Pensez au besoin de formation médiatique à donner à votre porte-parole. Cette formation lui donnera les capacités et la confiance nécessaires pour transmettre les bons messages.

Voici quelques conseils pour les débuts de votre porte-parole.

- Commencez l'entrevue en résumant votre histoire en quelques lignes (qui, quoi, où, quand, pourquoi, comment et combien).
- Apportez des faits et des preuves pour appuyer votre histoire.
- Énoncez les avantages.
- N'attendez pas que le reporter vous pose une question qui vous aide à transmettre vos messages; profitez de toutes les occasions pour mentionner vos messages.
- Utilisez des phrases de transition pour amener l'entrevue où vous voulez.
- Répondez aux questions avec des déclarations positives dans la mesure du possible.
- N'utilisez pas de termes trop techniques ni de jargon.
- Si vous ne connaissez pas la réponse, dites-le. Offrez de faire une recherche et lorsque vous avez la réponse, n'oubliez pas de la transmettre au journaliste, avant son heure de tombée.
- Évitez de faire des suppositions ou de donner vos opinions personnelles.
- N'utilisez jamais l'humour lorsque vous parlez d'une situation présentant un danger grave.
- Lorsque vous avez terminé la réponse, arrêtez de parler.
- Rien n'est confidentiel.
- Ne dites jamais « Pas de commentaire », cela donne l'impression que vous avez quelque chose à cacher.
- Terminez l'entrevue en faisant une brève récapitulation de vos messages.
- Soyez vêtu de manière professionnelle. Si vous portez un uniforme au travail, portez-le pour l'entrevue.



PHOTO : PEGGY BERNDT

EXEMPLE DE PLAN DE COMMUNICATION SUR LES INCENDIES EN ZONE PÉRIURBAINE

Nous présentons ici un exemple de plan de communication. En fonction de votre localité et de vos publics cibles, le contenu peut être très différent en raison de plusieurs facteurs, y compris la sensibilisation et les connaissances que les individus possèdent déjà.

Dans cet exemple, le public se compose de propriétaires et de représentants élus. Dans votre localité, vous pouvez utiliser ce programme afin d'élaborer un plan pour atteindre d'autres groupes : les propriétaires d'entreprise, les fonctionnaires ou les urbanistes, par exemple.

Publics cibles

- Propriétaires dans les zones périurbaines
- Représentants élus

But

- Sensibiliser les citoyens quant au risque d'incendie en zone périurbaine.
- Donner aux intervenants l'information nécessaire pour prendre des décisions éclairées sur la prévention et la réduction des combustibles en zone périurbaine.
- Réduire la gravité des blessures et le nombre de décès causés par les feux.
- Réduire le nombre de feux et l'étendue des dommages à la propriété causés par les feux.

Résultats visés

Toutes les parties savent qu'il faut s'occuper de la question des incendies forestiers. Elles comprennent que ce problème appartient à la collectivité et que chacun a sa part de responsabilité.

Les responsables approuvent l'allocation des ressources nécessaires pour mettre en oeuvre un programme de sensibilisation et de gestion des risques d'incendie en zone périurbaine.

Les propriétaires et résidents individuels sont motivés à prendre des mesures préventives.

Attitudes courantes chez le public cible

(Cela varie d'une collectivité à l'autre.)

Représentants élus

- La préparation aux situations d'urgence n'est pas une priorité présentement.

- Les incendies forestiers n'ont jamais été un problème pour la collectivité.

Il peut y avoir un manque général de compréhension de l'importance de la préparation aux situations d'urgence.

Propriétaires

- Cela ne m'arrivera pas.
- Ce n'est pas ma responsabilité – c'est le travail du service d'incendies de sauver ma propriété.
- Nos pompiers sont bien entraînés et ils sauveront ma maison s'il y a un incendie.
- J'ai des assurances pour couvrir mes pertes.
- Les mesures de prévention consomment beaucoup de temps et d'argent.

Stratégie

Représentants élus

Informez-les du danger d'incendie de forêt dans notre collectivité et de l'ampleur de ce danger.

- Préparez de la documentation pour démontrer le besoin d'un programme de sensibilisation.
- Présentez la documentation au conseil municipal et demandez l'approbation de la mise en oeuvre d'un programme de sensibilisation. Organisez votre information et donnez au conseil une explication claire du but que vous voulez atteindre et de ce qu'ils peuvent faire pour vous aider à y arriver (politiques d'aménagement du territoire, ressources et financement par exemple). Faites savoir au conseil que le programme n'entraîne pas de coûts élevés ni de ressources importantes. Pensez à communiquer avec les localités voisines ou des sociétés commanditaires pour partager les coûts de la mise en oeuvre d'un programme de sensibilisation.

Propriétaires

- Faites participer le public par des recherches, des sondages et des consultations du public.
- Nommez un porte-parole pour vous aider à faire passer le message.
- Créez des outils de communication et des méthodes pour informer les propriétaires sur la question et sur leurs responsabilités avant et durant un incendie forestier.

UNE PÉRIURBAINE

Les considérations stratégiques

Représentants élus

- La quantité d'argent et de ressources disponibles.
- Est-ce que les membres du conseil reconnaissent l'importance de la réduction des combustibles en zone périurbaine?
- Est-ce que le public exerce des pressions pour qu'on fasse quelque chose à ce sujet?

Propriétaires

- Est-ce qu'ils reconnaissent l'importance de réduire les risques d'incendie en zone périurbaine?
- Est-ce qu'ils sont disposés à prendre une part de responsabilité dans les mesures à prendre?

Messages

Généraux

Les incendies forestiers sont un danger pour notre localité. (Selon votre situation, vous devrez peut-être dire que le danger des incendies forestiers a augmenté dans votre localité.)

Un incendie forestier concerne tout le monde dans la collectivité et chaque individu doit prendre un part de responsabilité pour la solution.

En cas d'incendie de forêt, il n'y a pas assez d'unités d'intervention pour protéger tous les bâtiments.

Les mesures de prévention peuvent sauver votre famille, votre maison, votre entreprise ou votre localité.

Propriétaires

Les propriétaires doivent savoir quelles mesures de prévention ils peuvent prendre pour protéger leur maison, leur famille et leur collectivité contre les incendies forestiers (adaptez ces mesures à votre public). Consultez les feuillets d'information de l'appendice 3.

- Protéger le toit sur votre tête.
- Entretenez vos zones prioritaires.
- Éliminez les combustibles (végétation) autour de votre maison.
- Aménagez un extérieur Intelli-feu.
- Assurez-vous que votre maison est accessible aux pompiers.

- Localisez une source d'alimentation en eau suffisante.
- Remplissez un Formulaire d'évaluation des risques pour le bâtiment et le site, à propos de votre propriété.
- Préparez un plan d'action et faites-en l'essai pour savoir quoi faire si un incendie forestier s'approche de votre propriété

Représentants élus

Si nous faisons de la prévention, notre collectivité sera mieux préparée pour récupérer après un feu en zone périurbaine.

Des mesures de prévention efficaces réduisent les coûts de l'intervention d'urgence pour lutter contre un incendie.

Les résidents aiment que notre collectivité adopte une attitude préventive sur les questions de sécurité – travaillent à instaurer une localité Intelli-feu ainsi qu'une responsabilité financière et une stabilité à long terme.

Il est irresponsable de ne rien faire pour réduire les effets des incendies forestiers.

Les responsables de l'aménagement du territoire peuvent agir pour protéger la localité, au moment de planifier de nouveaux aménagements ou des changements aux infrastructures de la localité.

Porte-parole

Le chef des pompiers

Le personnel des services d'incendie ou un responsable de la prévention

Le directeur des services de sinistre

Calendrier

La saison des feux s'étend généralement du 1^{er} avril au 31 octobre.

Pour les propriétaires : durant le nettoyage de printemps et la saison de la plantation, juste avant le début de la période de risque d'incendie élevé.

Pour les représentants élus : avant que la décision soit prise sur le budget de la prochaine année et bien avant la saison des feux.

EXEMPLE DE PLAN – SUITE

Les outils

Contact individuel (personnel des services d'incendie)

Le contact personnel est un moyen très efficace d'éducation du public, pour obtenir le respect des résidants des zones périurbaines. Si les résidants respectent les connaissances du personnel des services d'incendie ou d'un responsable de la prévention, et qu'ils se sentent à l'aise avec ces personnes, ils écoutent ce qu'on leur dit et sont plus portés à appliquer les suggestions. Votre représentant du service des incendies doit connaître la prévention des incendies en zone périurbaine et doit aussi comprendre les principes de la communication de risques.

Articles de journaux ou bulletins d'information

Soumettez des articles au sujet des incendies en zone périurbaine aux journaux locaux ou faites-les paraître dans les bulletins d'information locaux. Utilisez l'information contenue dans les feuillets de documentation comme point de départ, mais ajoutez un point de vue local. S'il y a eu un incendie forestier récemment dans votre région, utilisez cet incident pour lancer votre programme de sensibilisation.

Formulaires d'évaluation des dangers d'incendie

Le personnel du service des incendies est le plus apte à présenter l'évaluation des risques. Avec un peu d'aide, les résidants sont en mesure d'utiliser les formulaires d'évaluation des dangers d'incendie pour déterminer le niveau de danger pour leur maison et leur environnement. (Reportez-vous au chapitre deux.)

Présentations

Vous aurez probablement des occasions de faire des présentations dans votre localité sur la prévention des incendies forestiers. Faites en sorte que les messages utilisés dans les présentations reflètent votre programme de sensibilisation. Pour attirer les gens à votre présentation, vous pouvez utiliser des vidéos, l'équipement de lutte contre les incendies, des affiches et des cartes.

Coût

Déterminez votre budget et choisissez les outils de communication qui vous en donnent le plus pour votre argent.

Essayez de partager les coûts avec les localités voisines ou des sociétés commanditaires.

Évaluation

Le personnel des services d'incendie enregistre le nombre de demandes de formulaires d'évaluation des dangers d'incendie.

Si le personnel des services d'incendie effectue une évaluation des risques, il inscrit le nombre de maisons et paysages Intelli-feu.

Obtenez des commentaires des détaillants, entrepreneurs en construction, promoteurs immobiliers ou sociétés commanditaires sur l'augmentation des ventes de produits Intelli-feu.

Si un incendie se produit en zone périurbaine, il faut en faire l'évaluation. L'évaluation détermine quelles structures ont pu être sauvées en raison des mesures de prévention contre les incendies forestiers. Utilisez ces données dans les prochaines campagnes de sensibilisation.